



Pressemitteilung

- 6. September 2010 -

Fitnessfranchise-System baut Wachstum weiter aus – der 60. Club öffnet im Herbst

Die Fitnesskette „clever fit“ befindet sich auf Expansionskurs und konnte seine Marktposition weiterhin ausbauen. Innerhalb nur eines Jahres, hat der Premium-Discounter seine Standorte nahezu verdoppelt und eröffnet Ende 2010 das 60. Fitnessstudio in Deutschland.

Ein Premium-Angebot, welches Training an Markengeräten, eine kompetente Trainingsbetreuung, ein umfangreiches Rund-um-Paket und Qualitätsstandards einschließt, bietet clever fit zu „unverschämt“ günstigen Preisen. Mit diesem Motto hat sich die Franchisekette am Fitnessmarkt etabliert. Clever fit gehört daher zu den Top 5 der größten Fitnessketten und schafft es, weiterhin stetig zu wachsen. Denn alleine in diesem Herbst werden weitere 17 Fitnessstudios der Marke clever fit in Deutschland eröffnen. Zu den neuen Standorten gehören Bamberg, Bonn, Halle, Ismaning, Köln, Regensburg, Stuttgart-Vaihingen, Essen und viele mehr. Mit diesen Standorten konnte sich clever fit nun unter anderem auch in den westlichen Teilen Deutschlands entwickeln. Und noch Ende 2010 ist es so weit: Der 60. clever fit Club wird seine Türen für alle Sportbegeisterte öffnen.

Fitness, Gesundheit aber auch Lifestyle vermittelt der Premium-Discounter. In seinen Studios hat Qualität höchste Priorität. Die Fitnessgeräte stammen von namhaften Markenherstellern wie Life Fitness. Bei der Trainingsbetreuung setzt clever fit neue Standards. Mit der „Mastertrainer-Lizenz“ entwickelte die Kette eine anspruchsvolle Ausbildung für ihre Trainer. In einem Fortbildungsprogramm eigneten sich die clever fit Trainer Kenntnisse fitnessspezifischer Themen, wie Anatomie, Trainingslehre und Trainingsplangestaltung an. Die ersten 36 Trainer mit „Mastertrainer-Lizenz“ absolvierten im Sommer die Prüfung.

Weiterhin sichern zahlreiche Fortbildungen der hausinternen Schulungs-Academy die kompetente Fachbetreuung bei clever fit. Kürzlich erst erhielten die ersten clever fit Studios das „fitforfacts“-Siegel für ausgezeichnete Servicequalität. „fitforfacts“ ist der führende Anbieter für Servicetests im Bereich Fitness, Wellness und Beauty. Durch ein so genanntes Mystery Shopping ermittelte das Unternehmen die Servicequalität der Studios aus Sicht der Kunden.

„Wir wollen Fitness und Lifestyle für jeden bezahlbar machen“, das ist die Maxime des Geschäftsführers von clever fit, Alfred Enzensberger. Daher sind auch die Ziele für das Unternehmen in den nächsten Monaten und Jahren hoch gesteckt. Denn der Club Nr. 60 war bestimmt nicht der letzte! Und auch im Ausland will die Fitnesskette ihr Motto durchsetzen. Nachdem im August das erste Studio außerhalb deutscher Grenzen, in Brescia (Italien) eröffnete, soll es auch bald in den Niederlanden einen Club geben. Man darf gespannt sein, wie es bei clever fit weitergeht.