



**„Deutschland macht sich clever fit“  
Ralf Moeller und clever fit proklamieren den 14. November  
2010 als "Tag der Fitness"**

Zukünftig wird es in allen Studios der Premium Fitnesskette **clever fit** einen jährlichen "Tag der Fitness" geben. Start ist der 14. November 2010. An diesem Tag sind in allen **clever-fit**-Studios zahlreiche Aktionen geplant, darunter "Laufen für den guten Zweck"- für jeden Kilometer, den die Teilnehmer zurücklegen, wird 1 € an eine gemeinnützige Organisation gespendet.

**Ralf Moeller**, Botschafter der Marke, bringt sein Engagement wie folgt auf den Punkt: "Ich hatte verschiedene Angebote von Fitnessstudios, aber bei **clever fit** hat mich das Konzept überzeugt, denn wer clever ist, trainiert – um fit zu werden."

Der gefragte Hollywood-Schauspieler und Weltmeister im Bodybuilding weiß aus langjähriger Erfahrung, wovon er spricht und hat deshalb ein eigenes Fitnessprogramm unter dem Motto "Trainieren wie in Hollywood" für **clever fit** entwickelt.

**Alfred Enzensberger**, Gründer und Geschäftsführer des Premium Fitness-Discounters, trägt damit dem wachsenden Bedürfnis der Deutschen nach körperlichem Wohlbefinden Rechnung und weiß: "Sport macht in erster Linie Spaß, er verhilft zu mehr Vitalität und nachhaltig zu einem gesünderen Leben. **Ralf Moeller** ist daher der perfekte Partner für uns, sein Image, seine Erfolge und seine Lebenseinstellung harmonieren sehr gut mit unserem Unternehmen. Wir freuen uns, dass er mit seinem *Know-how* zur Weiterentwicklung von **clever fit** beitragen wird."

**clever fit** gehört mittlerweile zu den Top 5 der größten Fitnessketten, befindet sich weiterhin auf Expansionskurs und konnte in den letzten Monaten die Anzahl der Studios nahezu verdoppeln. In diesem Herbst feierte das Franchisesystem die Eröffnung seines 60. Clubs in Deutschland.

Seit August gibt es **clever fit** auch im Ausland. Italien machte den Anfang; weiter geht es noch in diesem Jahr mit den Niederlanden, weitere Länder werden in Kürze folgen. Alle Studios weisen denselben hohen Standard aus, Qualität hat höchste Priorität. Die Fitnessgeräte stammen von namhaften Markenherstellern, eine kompetente Trainingsbetreuung mit Rund-um-Service - von der Trainingsplanerstellung bis hin zu Ernährungstipps - werden in jedem Club gewährleistet. Die Öffnungszeiten von 6 bis 24 Uhr ermöglichen ein Training auch vor oder nach der Arbeit.

Die Partnerschaft mit **Ralf Moeller** begann mit der heutigen Pressekonferenz, eine deutschlandweite Werbekampagne sowie gemeinsame Aktionen rund um den neuen Werbeslogan der Marke "**Fitness. Gesundheit. Lifestyle.**" folgen unmittelbar darauf.