



Factsheet clever fit GmbH

Stand: Dezember 2016
Ronald Siller - Seite 1/6

clever fit GmbH

Augsburgerstr. 52
86899 Landsberg am Lech
Tel.: +49 8191 - 30526-00
Fax.: +49 8191 - 30526-6
E-Mail: info@clever-fit.com

www.clever-fit.com
www.facebook.com/cleverfit
www.instagram.com/cleverfit_de
www.youtube.com/user/cleverfitFITNESS

Gründer: Alfred Enzensberger

Geschäftsführer: Alfred Enzensberger

Unternehmensgründung: 2007

Anzahl der unter der Marke *clever fit* betriebenen Fitnessanlagen gesamt: 320

Anzahl Franchisepartner: 176

Anzahl Mitglieder gesamt: ca. 540.000

Umsatz gesamt (Fitnessanlagen und Zentrale) in 2015: ca.120 Mio. €

Erwarteter Umsatz in 2016: ca. 150 Mio. €

Kernleistungen:

Die ***clever fit GmbH*** stellt seinen Partnerinnen und Partnern als Franchisegeber ein transparent strukturiertes, schlüssiges und umfangreiches Markenkonzept zur Verfügung und unterstützt sie – wo gewünscht und notwendig – in sämtlichen Belangen der Unternehmensgründung und Geschäftsführung. Die Bereiche Expansion, Baumanagement, Studioplanung, Partnermanagement, Marketing und Schulungswesen werden dabei durch die Mitarbeiter/innen der Systemzentrale kontinuierlich optimiert. Mit dem Ziel, sich nachhaltig und flächendeckend in allen Regionen Deutschlands als qualitativ hochwertiger Anbieter im Discountfitness-Segment weiter zu etablieren, will sich ***clever fit*** künftig noch stärker am Markt positionieren und bietet seinen Lizenzpartnern neben einem perspektivenreichen Konzept auch eine starke Marke, die sich dynamisch mit dem Zukunftsmarkt Fitness weiterentwickelt.



Factsheet clever fit GmbH

Stand: Dezember 2016
Ronald Siller - Seite 2/6

Innerhalb von fast 10 Jahren hat sich das Konzept in der Fitness- sowie in der Franchisewirtschaft behauptet und zeichnet sich als renditestarkes Geschäftsmodell aus. Im Jahr 2015 belief sich der Gesamtgruppenumsatz auf 120 Mio. €. **clever fit** hat es damit geschafft, sich trotz eines, im Vergleich zu anderen Systemen innerhalb der Fitnessbranche, erhöhten Investitionsvolumens eine positive Reputation bei Banken und Finanzdienstleistern aufzubauen.

Markenwerte:

Gemäß dem Claim „Für Dich das Beste“ hebt man sich durch einen hohen Qualitätsanspruch positiv vom Wettbewerb ab. Hochwertige Ausstattung mit Marken-Trainingsgeräten, qualifiziertes Personal auf allen Ebenen sowie die Wohlfühlatmosphäre in den Studios dank durchdachtem Designkonzept fügen sich mit den günstigen Beitragskonditionen zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis zusammen. „Fitness, Gesundheit, Lifestyle“ sind die Werte, die den Mitgliedern spürbar vermittelt werden sollen.

Konzeptbeschreibung:

clever fit ist eines der erfolgreichsten Fitness-Franchise-Systeme in Deutschland. Qualitative Ausstattung und preiswerte Mitgliedsbeiträge bilden die Basis der aktuell über 260 Studios. Auf durchschnittlich ca. 1.000 m² stehen den Mitgliedern vielfältige Kraft- und Ausdauergeräte, sowie innovative Zusatzleistungen wie Vibrationstraining, Vitamin- und Mineralgetränkbar und Solariennutzung zur Verfügung. Zusätzlich werden in vielen der zur Kette gehörenden Studios funktionelles Training am Queenax oder mit dem TRX sowie Massageliege und -Sessel angeboten. Das harmonisch abgestimmte Innenraumdesign, kombiniert mit den hauseigenen Entertainment-Systemen „cleverTV“ und „cleverSOUNDS“ geben der Marke **clever fit** einen unverwechselbaren Touch.

Meilensteine:

- 2004** Mit der Grundidee zum heutigen clever fit Konzept verwirklichte Alfred Enzensberger im Oktober des Jahres 2004 das erste Pilotstudio in München. Unter dem Motto „unverschämt günstig“, was zugleich auch als erster Claim der Marke diente, stand zunächst hochwertiges Gerätetraining zum günstigen Preis im Vordergrund.
- 2006** Das Pilotprojekt sorgte innerhalb des Fitnessmarktes für Aufsehen, auf brancheninternen Veranstaltungen wurden erste Unternehmer aufmerksam und bekundeten Interesse am System. Die Idee der Multiplikation als Franchisesystem wurde geboren.
- 2007** Alfred Enzensberger gründet am 11.01.2007 die clever fit GmbH mit Hauptsitz in Landsberg am Lech. Für die Expansion sowie für die Systementwicklung wurden



Factsheet clever fit GmbH

Stand: Dezember 2016
Ronald Siller - Seite 3/6

die ersten Mitarbeiter eingestellt. So konnten im Jahr 2007 bereits weitere zehn Standorte realisiert werden.

Zunächst entwickelt sich die Gruppe stark im süddeutschen Raum.

2009 In Elmshorn eröffnet das erste clever fit Studio im Norden Deutschlands.

Zudem beginnen die ersten Bestandspartner mit der Eröffnung weiterer clever fit Studios. Die Strategie, das weitere Wachstum auch über „Multistore-Franchisepartner“ sicherzustellen, wurde proaktiv forciert. Entsprechende Entwicklungspläne stellen ein nachhaltiges Wachstum für die Zukunft des Systems dar. Im Jahr 2009 wurden die ersten Studiobetreiber zu Multistore-Franchisepartnern.

Mit der Einführung des Start-Up-Workshop werden neue Franchisepartner künftig in Form eines 5-tägigen Intensivseminars in das clever fit Konzept eingewiesen.

2010 clever fit startet die erste Zufriedenheitsbefragung mit positivem Ergebnis und ist fortan Mitglied im Deutschen Franchiseverband.

Der clever fit Partnerbeirat wird eingeführt mit dem Ziel, ein neutrales Bindeglied zwischen dem Franchisepartner und der Systemzentrale zu haben.

Mit 28 Studioeröffnungen hat sich die clever fit Gruppe innerhalb eines Jahres nahezu verdoppelt und reiht sich in die Top 6 der größten deutschen Fitnessketten ein.

Im November des Jahres eröffnet clever fit das erste Studio in den Niederlanden.

Ralf Möller wird für ein Jahr Markenbotschafter der Marke clever fit.

Der „Tag der Fitness“ wird als erstes, gemeinsames Marketingevent mit caritativem Hintergrund eingeführt. Zusammen mit dem Markenbotschafter Ralf Möller wurden, unter dem Slogan des Events „Mensch, beweg Dich“, die Menschen animiert, für einen guten Zweck zu laufen. Die teilnehmenden Clubs stellten hierfür ein Laufband bereit. 2010 konnten knapp 3.000 € erlaufen werden, die der Organisation „Race-4-Kids“ gespendet wurden.

2011 Die clever fit Studios erfahren das erste Face-Lifting im Innendesign. Der ursprüngliche Positionierungsansatz, der Preisführer am Markt zu sein, wurde in diesem Zusammenhang überarbeitet. Es wurde mehr Wert auf das Ambiente gelegt, das Mitglied soll sich wohlfühlen. Im Zuge der Anpassung des Innendesigns erfolgte auch der erste Logo-Relaunch. Der Claim wurde aufgrund der neuen Positionierung geändert in „Für Dich das Beste“

Beim Tag der Fitness 2011 wurden insgesamt 4.000 € für die Organisation „Race-4-Kids“ erlaufen.

2012 Im Rahmen der Servicestudie des Deutschen Instituts für Servicequalität (DISQ), schaffte es clever fit gleich zu Beginn des Jahres in die Top 3 der 7 getesteten



Factsheet clever fit GmbH

Stand: Dezember 2016
Ronald Siller - Seite 4/6

bundesweiten Fitnessanbieter. Im Teilbereich „Atmosphäre“ belegte das System den 1. Platz.

clever fit eröffnet am 1. Sept. das 100. clever fit Studio. Mit weiteren 34 Eröffnungen in diesem Jahr schafft es clever fit in die Top 5 der größten deutschen Fitnessketten.

In Österreich eröffnet das erste clever fit Studio.

Der Tag der Fitness 2012 brachte eine Spendensumme in Höhe von 5.000 €, die in diesem Jahr an die Philip-Lahm-Stiftung zur Unterstützung des Projekts „Sommercamp“ gingen.

2013 Das Jahr wurde mit der Eröffnung der neuen clever fit Systemzentrale in Landsberg am Lech, mit neuen modernen Büroräumlichkeiten, eingeleitet.

„Auf dem Weg zur starken Marke“ hieß das Leitmotiv des Jahres 2013. Mit der Einführung des überregionalen Werbetopfes zum 01.04.2013 wurde der Grundstein für eine nationale Markenoffensive geschaffen. Zusammen mit der betreuenden Agentur wurden die Werte sowie die Botschaft der Marke clever fit vertieft, um daraus die Markenessenz „So einfach geht sich fit fühlen“ zu entwickeln. Die daraus abgeleitete erste Marketingkampagne wurde erstmals auch durch die Medien TV, nationalen Printmagazine sowie überregionale Radiosender begleitet.

Die Rekordsumme von 10.000 € wurde im Rahmen des Tags der Fitness 2013 erlaufen. Mit der Spendensumme unterstützt die clever fit Gruppe in diesem Jahr die Henry-Maske-Stiftung „A Place for Kids“.

Mit der Markteinführung der hauseigenen Trainingsplanungssoftware „cleverTRAIN“ setzt clever fit ein weiteres Zeichen in Sachen Professionalität. Die App für Mitarbeiter, die zur Erstellung von individuellen Trainingsplänen dient, erleichtert die Arbeit der Trainer in der Praxis und unterstreicht die fachliche Kompetenz des Konzepts.

Mit 43 Eröffnungen war 2013 bislang das erfolgreichste Jahr in der noch kurzen Geschichte des Systems. Clever fit schafft es damit Ende des Jahres in die Top 3 der größten Fitnessketten Deutschlands und ist mit 145 besetzten Standorten zum 31.12.2013 der flächendeckendste Fitnessanbieter des Bundesgebiets.

2014 Gleich zu Beginn des Jahres wurde die zweite Zufriedenheitsbefragung der Franchisepartner beauftragt. Mit einem sehr guten Ergebnis hat sich clever fit für den Gold Award des Internationalen Centrums für Franchising und Cooperation (F&C) qualifiziert.

Das Aus- und Fortbildungsprogramm bei clever fit wurde in ein modulares System umgewandelt um die Engpässe der Mitarbeiteraus- und Fortbildung optimal abzudecken. Mit knapp 200 Seminartagen an insgesamt 7 bundesweiten Schulungszentren wird die fachliche Weiterbildung der Mitarbeiter, von der



Factsheet clever fit GmbH

Stand: Dezember 2016
Ronald Siller - Seite 5/6

Grundausbildung im Verkauf und im Training bis hin zur Fitnesstrainer B-Lizenz, sichergestellt.

Im März wurde das „clever fit Studio 2.0“ vorgestellt, das clever fit im Innenraumdesign unverwechselbar macht. Somit setzt clever fit an die Strategie von 2011 an, die Studios hochwertiger zu gestalten ohne dabei den Markenkern zu verlassen.

Für die „fit wär jetzt clever“ Kampagne wird clever fit im Mai vom Deutschen Franchise Verband als erstes Franchisesystem überhaupt mit dem Marketing-Award ausgezeichnet.

- 2015** Im März erhält clever fit von der Zeitschrift Focus Money die Auszeichnung "Beste Trainer". Unter anderem wurden dabei Kompetenz, Verfügbarkeit und Freundlichkeit der Trainer/innen abgefragt. clever fit hat in dieser Kategorie gegenüber den Mitbewerbern die beste Note erhalten.

Am 17. April eröffnet clever fit das 200. Studio und baut damit seine Position als standortstärkster Fitnessdiscounter in Deutschland erfolgreich aus.

Die weitere Professionalisierung des Systems ist dabei in vollem Gange: Das Team der Zentrale wurde intern wie im Außendienst aufgestockt, so dass die Betreuung der Franchisenehmer sowie die Sicherstellung der hohen Qualitätsstandards trotz des enormen Expansionstempos gewährleistet werden kann.

Mit eigenem Innenarchitekten und neuem Raumkonzept wird nun auch an der Atmosphäre in den Studios gearbeitet und natürlich liegt nach wie vor besonderes Augenmerk auf der Qualifizierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Studios.

Im Rahmen des Franchise-Forums zeichnet der Deutsche Franchise-Verband e.V. (DFV) am 12. Mai in Berlin die besten Franchisesysteme für ihre außerordentlichen Leistungen und damit für ihre Verdienste für die deutsche Franchisewirtschaft aus. Die clever fit GmbH wird dabei zum Franchisesystem des Jahres gekürt.

- 2016** Neben der Hollywood- und Fitnesslegende Ralf Moeller werden Stephanie Davis und Alon Gabbay als weitere Markenbotschafter gewonnen. Mit den drei wird im clever fit Studio München-Mitte ein sehr hochwertiger Kinospot gedreht, welcher ab Sommer 2016 zu Ausspielung in den deutschen Lichtspielhäusern gelangt.

Erstmals findet auch im Juli eine clever fit Trainerconvention statt. In Bad Sassendorf kommen 400 Trainer aus clever fit Studios der gesamten Republik zusammen, um gemeinsam neueste Trainingsmethoden durch hochkarätige Referenten kennen zu lernen; ein zuvor nie gekannter clever fit Teamspirit unter den Trainern ist geboren.



Factsheet clever fit GmbH

Stand: Dezember 2016
Ronald Siller - Seite 6/6

Auf der Jahreshauptversammlung am 22. Oktober in München - der bis dahin größten von clever fit mit 450 anwesenden Franchise- und Geschäftspartnern - gibt Alfred Enzensberger den Ausblick, dass 500 clever fit Standorte in Deutschland in den nächsten vier Jahren eine realistische Perspektive seien, ebenso die weitere Expansion in das europäische Ausland. Gespeist wird dieser Optimismus durch die stetig steigende Akzeptanz des Fitnesssports in der Gesellschaft. Die derzeitige Quote von 11% Fitnesstreibenden an der Gesamtbevölkerung wird auf 15% im Jahr 2020 prognostiziert.

Endlich erfährt auch die Expansion in Österreich eine neue Dynamik. War clever fit seit Jahren nur mit drei Standorten in Niederösterreich vertreten, so sind nun insgesamt 16 Fitnessstudio-Standorte von Vorarlberg bis Kärnten in Betrieb bzw. stehen kurz vor der Eröffnung. Mehrere neue clever fit Franchisepartner engagieren sich nun und brennen darauf in jedem der 9 österreichischen Bundesländer das so erfolgreiche clever fit Studiokonzept umzusetzen.

Mitte Dezember 2016 ist endlich soweit, die 300te Studio Eröffnung in Deutschland kann gefeiert werden.