



Mit klarem Konzept an die Spitze - Deutschlands standortstärkste Fitnesskette clever fit wächst weiter

Mit den Worten „Die Marke gibt uns Kraft“ eröffnet Alfred Enzensberger, Gründer und Geschäftsführer von Deutschlands erfolgreichstem Fitness-Franchise-System die diesjährige Jahreshauptversammlung. Über 450 Gäste sind dazu ins Leonardo Royal Hotel nach München gereist am 22. Oktober 2016, um sich über die neuesten Unternehmensentwicklungen für das kommende Jahr zu informieren und sich mit anderen Franchise-nehmern, Studioleitern sowie Geschäftspartnern auszutauschen.

Nach einem Impulsvortrag des clever fit Markenbotschafters Ralf Möller - Hollywood- und Fitnesslegende seit seiner Rolle als „Gladiator“ - mit seinem Plädoyer, dass Fitness, Gesundheit und positive Lebenseinstellung in jedem Alter möglich sei, nimmt Alfred Enzensberger, Gründer und Geschäftsführer der clever fit GmbH diesen Gedanken in seiner Eröffnungsrede auf.

Der 47-Jährige Unternehmer aus Landsberg am Lech geht nur kurz auf die Firmengeschichte, das bevorstehende 10-Jahres-Jubiläum und den rasanten Aufstieg seines Anfang 2007 gestarteten Franchisekonzepts ein, welches auf nun über 300 Fitnessstudio-Standorte in Deutschland und Österreich gewachsen ist. Insgesamt trainieren in clever fit Anlagen 540.000 Menschen jeder Altersklasse.

Durch die stetig steigende Akzeptanz des Fitnesssports in der Gesellschaft - die derzeitige Quote von 11% Fitnessstrebenden an der Gesamtbevölkerung wird auf 15% im Jahr 2020 prognostiziert - gibt Enzensberger den Anwesenden den Ausblick: „500 clever fit Standorte in Deutschland in den nächsten vier Jahren sind eine realistische Perspektive, ebenso die weitere Expansion in das europäische Ausland“.

Um den bisherigen Erfolg zu sichern und weiter auszubauen bedarf es laut Alfred Enzensberger Systemstandards und Leitlinien, die sein Franchisekonzept skalierbar und damit weiterhin attraktiv machen, sowohl für die derzeitigen Lizenzpartner mit neuen Standorten als auch für künftige Investoren und Immobilienanbieter. Die Kernpunkte sind Einfachheit des Konzepts, eine starke Marke, bestens geschulte und motivierte Mitarbeiter sowie eine umfassende EDV-Systemstruktur.

Die folgenden Vorträge der Hauptversammlung gehen dann konkret auf diese Themen ein. So wird begeistert von den Franchisepartnern die Ankündigung aufgenommen, dass zur Steigerung der Bekanntheit 2017 eine bundesweite Kinokampagne mit einem Spot der Markenbotschafter Stephanie Davis, Ralf Möller und Alon Gabbay zur Ausstrahlung kommt, ebenso eine TV-Präsenz im Umfeld des RTL-Formats „Ninja Warriors“ eingeplant ist. Zusammen mit den Testimonials wird die nationale und zentrale „Label“-Markenkampagne fortgeführt, reichenweite Aktionen unterstützen die Franchisepartner vor Ort.



Presseinformation

Erklärtes Ziel der nächsten Jahre zur Mitarbeitergewinnung und -bindung ist es das unternehmenseigene Qualifizierungsprogramm quantitativ und qualitativ auszubauen. Schon heute werden jährlich über 4.500 Ausbildungsplätze von clever fit Trainern und Mitarbeitern in den acht bundesweiten eigenen Schulungszentren wahrgenommen. Denn hervorragend ausgebildete Mitarbeiter stellen einen entscheidenden Vorteil dar, nicht nur in der Fitnessbranche, sondern auch im Wettbewerb am Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber.

Und genau so einen ‚USP‘ stellt auch das Kleingruppen-Trainingskonzept cleverLetics als Angebot für alle Mitglieder in den Studios da, welches das Training an hochwertigen Geräten mit dem funktionalen in einer Gruppe mit eigenem Coach verbindet. Damit setzt sich clever fit bewusst von rein virtuellen Fitnessangeboten ab, weil der Mensch - sei es als Kunde oder Mitarbeiter - im Mittelpunkt steht. Deswegen wird das cleverLetics Programm 2017 noch erweitert um sogenannte HealthyClasses, also Kleingruppenkursen speziell zur Mobilitäts- und Rückenschulung.

Den Abschluss der Tagesveranstaltung bildet eine vergnügliche Reise im Stil von Raumschiff Enterprise, in der eine neue Software für alle Franchisepartner und deren Studios präsentiert wird. Zusammen mit dem IT-Spezialisten Aracom ist es mit cleverBUSINESS gelungen eine in der Franchisebranche wohl einmalige Lösung zu entwickeln, die den Betrieb des Fitnessstudios und der Mitgliederverwaltung umfassend elektronisch begleitet und abbildet.

Eine feierliche Abendgala schließt sich an die diesjährige Jahreshauptversammlung als Krönung an, bei der verdiente clever fit Lizenznehmer mit Awards geehrt werden. Entrepreneur des Jahres 2016 wird Marcus Müller, da er die absolut meisten neuen Standorte eröffnet hat. Die Partner Oskar Haak (clever fit Balingen) und Matthias Mittelstädt (clever fit Bremen-Blumenthal) erhalten die Auszeichnung Kickstarter des Jahres für die jeweils mitgliederstärkste Neueröffnung.

Für den Franchisegeber und Unternehmer Alfred Enzensberger schließt sich an dem Abend ein Kreis, als er mit Oliver Pielsticker einen Mann der ersten Stunde als clever fit Gold-Partner ehren kann, weil dieser als Erster die Kriterien 10 Jahre Systemmitgliedschaft und Betreiber von mindestens fünf Studiostandorten erfüllt.

Bilder:



Alfred Enzensberger,
Gründer und Geschäftsführer
der clever fit GmbH



Markenbotschafter Alon Gabbay, Stephanie Davis und Ralf Möller



Award-Verleihung an verdiente Franchisepartner

clever fit GmbH

Augsburgerstr. 52

86899 Landsberg am Lech

Tel.: +49 8191 - 30526-00

E-Mail: presse@clever-fit.com

www.clever-fit.com/presse